

NEWS JANUAR 2012

„Quod erat expectandum!

Nach einem sehr guten Ergebnis 2011 setzt die epicto GmbH weiter auf Qualität und optimale Kundenbetreuung.

Es war zu erwarten! Nachdem die Geschäftsleitung der epicto GmbH unter Michael Schenk die letzten Jahre konsequent in neueste Technik und in Kundenbindungsmaßnahmen investiert hat, war das operative Firmenergebnis für das Jahr 2011 besonders erfreulich.

Weiter konnten neben diversen Neukunden auch zwei DAX-Unternehmen fest in das Kundenportfolio der epicto GmbH integriert werden.

Das Event-Highlight 2011 der epicto GmbH war das Corporate Dealer Meeting des Landtechnikherstellers John Deere, der im Rahmen einer viertägigen Veranstaltung etwa 100 neue Produkte seinen Gästen exklusiv vorstellte. Eingeladen waren 4800 Händler aus 57 Ländern, welche sich auf einer Gesamtfläche von 20 000 Hektar Freifläche aktiv und interaktiv über die neuen Produkte in grün-gelb informieren konnten.

Viele Monate hat das Team von epicto an der technischen Planung und Umsetzung gearbeitet, um aus einer engen Verbindung von Emotion und Information überzeugend die Kraft der Marke John Deere sowie deren Produktbandbreite erlebbar zu machen.

„Der technische Aufwand war immens, aber es ist uns sehr gut gelungen, schnörkellos und präzise über das Innovationsvolumen unseres Kunden John Deere zu begeistern.“ erläutert Michael Schenk und ergänzt: „An diesem Megaprojekt hat sich wieder einmal unsere Firmenphilosophie bestätigt, sehr eng mit unseren bewährten Partnerfirmen zu agieren und ganz gezielt auf die Qualität unserer Mitarbeiter zu setzen“.

„Denn wer stehen bleibt, fällt zurück!“ schließt Michael Schenk und begibt sich direkt in den Workshop der epicto-Akademie, in der in regelmäßigen Abständen die Mitarbeiter der epicto GmbH fachspezifisch fortgebildet werden.

Obwohl sich die epicto GmbH für 2012 ein moderates Wachstum verordnet hat, wurde das Team mit neuen Mitarbeitern verstärkt.

Daniel Stoll, 45 unterstützt nun seit Ende letzten Jahres die Abteilung der Disposition. Der gelernte Industriekaufmann hat sich in den letzten Jahren zum Industrie-Fachwirt IHK weitergebildet und qualifizierte sich durch seine Tätigkeit im Vertrieb sowie im Einkauf von BARCO für das Team der epicto GmbH.

Als „Technischen Leiter“ konnte Philipp Nützel gewonnen werden, der nach seinem BWL-Studium einige Erfahrungen in einer Eventagentur für Automobil- und Offroadevents erlangen konnte. Sein Spezialgebiet ist der Bühnen- und Messebau, welches er als TL für „Gewerke übergreifender Bauten“ hochkompetent einsetzen wird.

Seit einigen Monaten fest in das Team integriert ist die Betriebswirtin (B.A.) Alexandra Gräber, die sich neben Ihrem Schwerpunkt Kongress- und Eventmanagement intensiv mit den Bereichen Marketing sowie Wirtschaftspsychologie beschäftigt hat. Ihre Ausbildung hat sie in der SAP ARENA Betriebsgesellschaft der Multifunktionsarena Mannheim mbH- & CO. KG absolviert und übernahm bei der epicto GmbH das Resort Projektmanagement und insbesondere die Betreuung des Kunden John Deere.